

## SCHEDA INFORMATIVA CERTIFICAZIONE ISO 20121:2012 FESTIVAL DELL'ECONOMIA DI TRENTO

### TRENTINO MARKETING

Trentino Marketing prosegue il percorso di certificazione del proprio sistema di gestione sostenibile secondo lo standard ISO 20121:2012. In relazione alla progettazione e realizzazione del Festival dell'Economia di Trento ha attivato una serie di procedure operative in ottica di miglioramento continuo e ha sottoscritto un formale documento di "Politica di sviluppo sostenibile" pubblicato sul sito e condiviso con tutte le parti coinvolte nell'organizzazione.

### LA NORMA ISO 20121:2012

Lo standard internazionale definisce i requisiti per i sistemi di gestione sostenibile delle organizzazioni di eventi e di tutte le attività correlate, fornisce una guida ai principi di sviluppo sostenibile e riporta indicazioni per definire obiettivi e monitorare l'efficacia delle attività volte alla riduzione degli impatti economici, sociali e ambientali.

### IMPEGNI



#### ECONOMICI

Sviluppo efficacia ed efficienza dei processi  
Gestione sostenibile dei fornitori  
Creazione di valore condiviso



#### SOCIALI

Sviluppo della Cultura  
Inclusione del territorio  
Garanzia di integrità  
Tutela dei lavoratori



#### AMBIENTALI

Gestione mobilità  
Consumi energetici  
Gestione rifiuti  
Produzione allestimenti

### VALUTAZIONI

#### PRINCIPI



Gestione



Accessibilità



Inclusività



Integrità



Eredità



Trasparenza



Rispetto

#### AREE



Luoghi



Mobilità



Fornitori



Ristorazione



Allestimento



Lavoro



Comunicazione

### OBIETTIVI DI SVILUPPO SOSTENIBILE AGENDA 2030

L'Agenda 2030 per lo Sviluppo Sostenibile è il programma d'azione per le persone, il pianeta e la prosperità sottoscritto nel settembre 2015 dai governi dei 193 Paesi membri dell'ONU.

Trentino Marketing ha valutato il proprio contributo concentrando le proprie azioni su:

- #4** Fornire un'educazione di qualità, equa ed inclusiva, e opportunità di apprendimento per tutti;
- #5** Raggiungere l'uguaglianza di genere ed emancipare tutte le donne e le ragazze;
- #11** Rendere le città e gli insediamenti umani inclusivi, sicuri, duraturi e sostenibili;
- #12** Garantire modelli sostenibili di produzione e di consumo;
- #17** Rafforzare i mezzi di attuazione degli obiettivi e rinnovare il partenariato per lo sviluppo sostenibile;



### INFO



<https://www.festivaleconomia.it/it>



[sostenibilita@trentinomarketing.org](mailto:sostenibilita@trentinomarketing.org)