

POLITICA DI SVILUPPO SOSTENIBILE

rev. 04 del 21/04/2026

Trentino Marketing prosegue con il proprio impegno nelle attività di gestione sostenibile degli eventi e prosegue nelle attività di coinvolgimento di tutti gli stakeholder nella realizzazione degli stessi seguendo le indicazioni della Norma Internazionale ISO 20121:2024.

Azioni concrete per creare una gestione responsabile, considerando tutte le fasi dei Grandi Eventi (progettazione, organizzazione e realizzazione), in linea con i valori del Piano Triennale e con la certificazione sulla Parità di Genere UNI PDR 125:2022. L'obiettivo è garantire nei confronti di tutti gli Stakeholder coinvolti il nostro impegno nel miglioramento continuo e contribuire allo sviluppo sostenibile.

Trentino Marketing, per questo, si impegna a rivedere regolarmente le proprie **PROCEDURE** per garantire una gestione sostenibile, a stabilire **OBIETTIVI CONCRETI** con indicatori misurabili, a **COINVOLGERE GLI STAKEHOLDER** sulla sostenibilità e a **COMUNICARE AL PUBBLICO** i progressi in questo percorso.

L'intento della "Politica di sviluppo sostenibile" per il Festival dell'Economia e il Festival I Suoni delle Dolomiti è di valutare gli impatti **ECONOMICI** (creare valore per il territorio e le imprese locali), **SOCIALI** (garantire accessibilità, inclusione e diritti, coinvolgendo tutti gli stakeholder) e **AMBIENTALI** (ridurre l'impatto ambientale degli eventi e proteggendo le risorse naturali, il clima e la biodiversità).

Trentino Marketing ha definito obiettivi prioritari da raggiungere attraverso la progettazione e realizzazione dei Grandi Eventi del territorio.

POLITICA ECONOMICA	IMPEGNI
Sviluppo efficacia ed efficienza dei processi	Applicazione continua delle procedure di gestione sostenibile. Continua formazione interna ai nuovi volontari e collaboratori.
Gestione sostenibile dei fornitori	Sviluppo della valutazione e selezione dei nuovi fornitori anche con criteri qualitativi e quantitativi secondo i Principi di sostenibilità condivisi.
Creazione di valore condiviso	Impegno a favorire lo sviluppo di una eredità economica sul territorio e la creazione di nuove opportunità di crescita.

POLITICA SOCIALE	IMPEGNI
Sviluppo della Cultura	<p>Condivisione degli impegni e coinvolgimento di tutti gli stakeholder.</p> <p>Sviluppo eredità Culturale attraverso Partnership con Enti territoriali.</p> <p>Diffusione della Cultura dello sviluppo sostenibile attraverso i Festival.</p>
Inclusione del territorio	<p>Coinvolgimento e dialogo con Istituzioni, Associazioni, Enti locali.</p> <p>Sviluppo inclusivo e valorizzazione del tessuto locale.</p> <p>Miglioramento dell'accessibilità degli spazi culturali alle Persone.</p>
Garanzia di integrità	<p>RRispetto Codice Etico, Modello 231, Direttiva Privacy GDPR e Norme di salute e sicurezza e Parità di genere.</p>
Tutela dei lavoratori	<p>Monitoraggio e miglioramento dei principi di equità e giustizia sociale.</p> <p>Sviluppo della formazione interna per la crescita personale dei collaboratori.</p>

POLITICA AMBIENTALE	IMPEGNI
Gestione mobilità	<p>Sviluppo dell'efficientamento della mobilità delle Persone sul territorio.</p>
Consumi energetici	<p>Valutazione dell'efficienza energetica delle apparecchiature utilizzate.</p> <p>Utilizzo, ove possibile, la fornitura di energia da fonti alternative.</p>
Gestione rifiuti	<p>Sviluppo del rapporto con Società di gestione e raccolta.</p> <p>Creazione di specifici piani di gestione della raccolta dei rifiuti generati.</p> <p>Riduzione della stampa e del materiale cartaceo.</p> <p>Sviluppo attenzioni specifiche volte alla riduzione della produzione di rifiuti.</p>
Produzione allestimenti	<p>Installazione, ove possibile, di erogatori di acqua gratuita.</p> <p>Progettazione delle installazioni in ottica di riuso.</p> <p>Adeguamento degli allestimenti per favorire l'accessibilità.</p> <p>Attenzione ai nuovi materiali utilizzati.</p>

Si impegna, altresì, a rispettare e promuovere i seguenti Principi di sviluppo sostenibile:

- ACCESSIBILITÀ – promuovere l’usabilità di prodotti, servizi, ambienti e strutture
- INCLUSIVITÀ – sviluppare pratiche di coinvolgimento degli stakeholders
- INTEGRITÀ – tutelare il rispetto dei principi etici
- EREDITÀ – promuovere un lascito positivo sul territorio dopo il Festival
- GESTIONE – condividere internamente il progetto di sviluppo sostenibile
- TRASPARENZA – comunicare in modo chiaro, accurato, tempestivo, onesto
- RISPETTO – dei diritti umani per favorire opportunità e nessuna discriminazione

Recependo la Strategia Provinciale per lo sviluppo sostenibile (SproSS) ed in linea con le indicazioni dell’Agenda 2030 delle Nazioni Unite, Trentino Marketing ha sottoscritto il “Patto per lo sviluppo sostenibile” selezionando e individuando le seguenti azioni volte alla contribuzione agli obiettivi di sviluppo sostenibile (SDGs):



4. Fornire un’educazione di qualità, equa ed inclusiva, e opportunità di apprendimento per tutti; attraverso il dialogo con gli istituti scolastici del territorio ed impegnandosi a promuovere l’inserimento di contenuti educativi sullo sviluppo sostenibile nel palinsesto.



5. Raggiungere l’uguaglianza di genere ed emancipare tutte le donne e le ragazze; monitorando il coinvolgimento paritetico di uomini e donne nell’organizzazione.



11. Rendere le città e gli insediamenti umani inclusivi, sicuri, duraturi e sostenibili; verificando l’accessibilità degli spazi e migliorando le informazioni rilevanti.



12. Garantire modelli sostenibili di produzione e di consumo; gestendo annualmente il riuso e riciclo degli allestimenti e valutando responsabilmente gli acquisti.



17. Rafforzare i mezzi di attuazione degli obiettivi e rinnovare il partenariato per lo sviluppo sostenibile; contribuendo alla diffusione e al raggiungimento degli SDGs.

La Politica di Sviluppo Sostenibile viene **condivisa con tutte le parti interessate** per favorire benefici nel tempo, **riducendo l’impatto sull’ambiente, migliorando gli aspetti sociali, portando vantaggi economici sul territorio**, ma anche per **raccogliere proposte e suggerimenti** da parte delle stesse per garantire un miglioramento costante e continuo.

Trentino Marketing si impegna a monitorare i risultati derivanti della gestione sostenibile dei Grandi Eventi, verificandone le ricadute sul territorio, e ad aggiornare la Politica di Sviluppo Sostenibile che verrà inviata in formato digitale a tutte le parti interessate coinvolti nella realizzazione del Festival dell’Economia di Trento e del Festival I Suoni delle Dolomiti

Per condividere indicazioni, suggerimenti e informazioni rilevanti potete scrivere a:

sostenibile@trentinomarketing.org temi della sostenibilità

inclusione@trentinomarketing.org temi di accessibilità

La collaborazione di tutti è fondamentale per migliorare sempre di più!

Il Presidente Gianni Battaola