

POLITICA DI SVILUPPO SOSTENIBILE

rev 03 del 28.04.2025

Trentino Marketing S.r.l., rinnova il proprio impegno al rispetto delle indicazioni della Norma Internazionale

ISO 20121:2024 in riferimento alle attività di gestione sostenibile degli eventi e prosegue nelle attività di coinvolgimento di tutti gli stakeholder nella realizzazione del progetto.

La sostenibilità economica, ambientale e sociale per Trentino Marketing è un valore di sviluppo del territorio che guida ogni azione quotidiana verso un miglioramento concreto per consegnare alle future generazioni un territorio vivo e accogliente.

Proseguiamo con azioni concrete volte allo sviluppo di un sistema di gestione responsabile, valutando le fasi di progettazione, realizzazione ed erogazione dei Grandi Eventi, in coerenza con i Valori dichiarati nel Piano Triennale e la certificazione sulla Parità di Genere UNI PDR 125:2022, per dare garanzia a tutti gli Stakeholder del nostro impegno di miglioramento continuo e per contribuire al raggiungimento degli Obiettivi di sviluppo sostenibile.

Trentino Marketing ha definito il presente documento formale nominato “Politica di sviluppo sostenibile” che descrive la nostra valutazione degli impatti Economici, Sociali ed Ambientali del Festival dell’Economia e del Festival I Suoni delle Dolomiti:

- **ECONOMICI** – per generare valore condiviso attraverso eventi sostenibili, creando opportunità per il territorio e le imprese locali
- **SOCIALI** – per garantire accessibilità, inclusione e rispetto dei diritti, coinvolgendo attivamente tutti gli stakeholder
- **AMBIENTALI** – per ridurre l’impatto ambientale degli eventi e contribuire alla tutela di risorse naturali, clima e biodiversità

Trentino Marketing ha definito come prioritari i seguenti obiettivi da realizzare attraverso la progettazione e realizzazione dei Grandi Eventi del Territorio:

| POLITICA ECONOMICA | IMPEGNI |
|---|--|
| Sviluppo efficacia ed efficienza dei processi | Applicazione continua delle procedure di gestione sostenibile. Continua formazione interna ai nuovi volontari e collaboratori. |
| Gestione sostenibile dei fornitori | Sviluppo della valutazione e selezione dei nuovi fornitori anche con criteri qualitativi e quantitativi secondo i Principi di sostenibilità condivisi. |
| Creazione di valore condiviso | Impegno a favorire lo sviluppo di una eredità economica sul territorio e la creazione di nuove opportunità di crescita. |

| POLITICA SOCIALE | IMPEGNI |
|---------------------------|---|
| Sviluppo della Cultura | <p>Condivisione degli impegni e coinvolgimento di tutti gli stakeholder.</p> <p>Sviluppo eredità Culturale attraverso Partnership con Enti territoriali.</p> <p>Diffusione della Cultura dello sviluppo sostenibile attraverso i Festival.</p> |
| Inclusione del territorio | <p>Coinvolgimento e dialogo con Istituzioni, Associazioni, Enti locali.</p> <p>Sviluppo inclusivo e valorizzazione del tessuto locale.</p> <p>Miglioramento dell'accessibilità degli spazi culturali alle Persone.</p> |
| Garanzia di integrità | <p>Rispetto Codice Etico, Modello 231, Direttiva Privacy GDPR e Norme di salute e sicurezza e Parità di genere.</p> |
| Tutela dei lavoratori | <p>Monitoraggio e miglioramento dei principi di equità e giustizia sociale.</p> <p>Sviluppo della formazione interna per la crescita personale dei collaboratori.</p> |
| POLITICA AMBIENTALE | IMPEGNI |
| Gestione mobilità | <p>Sviluppo dell'efficiamento della mobilità delle Persone sul territorio.</p> |
| Consumi energetici | <p>Valutazione dell'efficienza energetica delle apparecchiature utilizzate.</p> <p>Utilizzo, ove possibile, la fornitura di energia da fonti alternative.</p> |
| Gestione rifiuti | <p>Sviluppo del rapporto con Società di gestione e raccolta.</p> <p>Creazione di specifici piani di gestione della raccolta dei rifiuti generati.</p> <p>Riduzione della stampa e del materiale cartaceo.</p> <p>Sviluppo attenzioni specifiche volte alla riduzione della produzione di rifiuti.</p> |
| Produzione allestimenti | <p>Installazione, ove possibile, di erogatori di acqua gratuita.</p> <p>Progettazione delle installazioni in ottica di riuso.</p> <p>Adeguamento degli allestimenti per favorire l'accessibilità.</p> <p>Attenzione ai nuovi materiali utilizzati.</p> |

L'organizzazione inoltre si impegna a rivedere periodicamente:

- le **PROCEDURE** atte a verificare la gestione sostenibile dell'organizzazione.
- gli **OBIETTIVI** concreti e individuare indicatori qualitativi e quantitativi adatti e misurabili.
- le **INTERAZIONI** volte al coinvolgimento degli stakeholder sui temi della sostenibilità.
- le attività di **COMUNICAZIONE** per il pubblico sul percorso di sostenibilità.

Trentino Marketing rispetta e promuove i seguenti Principi di sviluppo sostenibile:

- **ACCESSIBILITÀ** – promuovere l'usabilità di prodotti, servizi, ambienti e strutture
- **INCLUSIVITÀ** – sviluppare pratiche di coinvolgimento degli stakeholders
- **INTEGRITÀ** – tutelare il rispetto dei principi etici
- **EREDITÀ** – promuovere un lascito positivo sul territorio dopo il Festival
- **GESTIONE** – condividere internamente il progetto di sviluppo sostenibile
- **TRASPARENZA** – comunicare in modo chiaro, accurato, tempestivo, onesto
- **RISPETTO** – dei diritti umani per favorire opportunità e nessuna discriminazione

Recependo la Strategia Provinciale per lo sviluppo sostenibile (SproSS), Trentino Marketing ha sottoscritto il "Patto per lo sviluppo sostenibile" selezionando e individuando le azioni locali volte alla contribuzione agli obiettivi di sviluppo sostenibile (SDGs) in linea con le indicazioni dell'Agenda 2030 delle Nazioni Unite. Rispetto ai 17 obiettivi di sviluppo sostenibile, Trentino Marketing si impegna, in particolare, a contribuire al raggiungimento dei seguenti:



4. Fornire un'educazione di qualità, equa ed inclusiva, e opportunità di apprendimento per tutti; attraverso il dialogo con gli istituti scolastici del territorio ed impegnandosi a promuovere l'inserimento di contenuti educativi sullo sviluppo sostenibile nel palinsesto.



5. Raggiungere l'uguaglianza di genere ed emancipare tutte le donne e le ragazze; monitorando il coinvolgimento paritetico di uomini e donne nell'organizzazione.



11. Rendere le città e gli insediamenti umani inclusivi, sicuri, duraturi e sostenibili; verificando l'accessibilità degli spazi e migliorando le informazioni rilevanti.



12. Garantire modelli sostenibili di produzione e di consumo; gestendo annualmente il riuso e riciclo degli allestimenti e valutando responsabilmente gli acquisti.



17. Rafforzare i mezzi di attuazione degli obiettivi e rinnovare il partenariato per lo sviluppo sostenibile; contribuendo alla diffusione e al raggiungimento degli SDGs.

La Politica di sviluppo sostenibile, sarà condivisa con tutte le parti interessate per favorire lo sviluppo di benefici di medio e lungo periodo attraverso una efficace e durevole riduzione degli impatti ambientali, lo sviluppo dei benefici sociali e una positiva ricaduta economica.

I risultati della gestione sostenibile dei Grandi Eventi e le eredità sul territorio saranno monitorati e gestiti in ottica di miglioramento continuo.

Il presente documento potrà essere oggetto di revisioni future che saranno inviate in formato elettronico a tutti gli stakeholder coinvolti attivamente nella realizzazione del Festival dell'Economia di Trento ed I Suoni delle Dolomiti.

Per condividere indicazioni, suggerimenti e informazioni rilevanti:

- sui temi della sostenibilità potete scrivere a sostenibile@trentinomarketing.org
- sui temi di accessibilità potete scrivere a inclusione@trentinomarketing.org.

L'organizzazione si avvale del contributo dello studio di consulenza LOCOM per la gestione di tutte le azioni per l'aggiornamento e implementazione delle specifiche procedure di gestione oltre alla raccolta delle evidenze che certificano l'applicazione e il rispetto delle indicazioni della norma ISO 20121:2024.

DOC: Politica di sviluppo sostenibile

Revisione N°03 - DATA 11/04/2025

GRAZIE per la Vostra collaborazione alla riuscita del progetto!

Il Presidente Gianni Battaiola