

CERTIFICAZIONE ISO 20121 **FESTIVAL DELL'ECONOMIA DI TRENTO**

POLITICA DI SVILUPPO SOSTENIBILE **REV 01 del 16/02/2023**

Trentino Marketing s.r.l., organizzatore del Festival dell'Economia di Trento assieme al Gruppo 24 ORE, ha stabilito il proprio impegno nel rispetto delle indicazioni della norma internazionale ISO 20121:2012 in riferimento alle attività di gestione sostenibile dell'evento allo scopo di coinvolgere tutti gli stakeholder nella realizzazione del progetto.

La sostenibilità economica, ambientale e sociale per Trentino Marketing è un valore di sviluppo del territorio che guida ogni azione quotidiana verso un miglioramento concreto per consegnare alle future generazioni un territorio vivo e accogliente.

Lo sviluppo di un sistema di gestione responsabile, fin dalla fase di pianificazione dell'evento, sarà garanzia per gli stakeholder del nostro impegno a raggiungere gli obiettivi di sviluppo sostenibile.

Trentino Marketing ha definito il presente documento formale nominato "Politica di sviluppo sostenibile" che dettaglia gli impegni dell'organizzazione per soddisfare i requisiti di miglioramento continuo del sistema di gestione sostenibile e condividerli con tutti gli stakeholder.

La Politica di sviluppo sostenibile prevede la valutazione degli impatti Economici, Sociali ed Ambientali:

- ECONOMICI - per creare valore condiviso con il territorio
- SOCIALI - per garantire equità, accessibilità e inclusione
- AMBIENTALI - per tutelare l'ambiente e la biodiversità

Trentino Marketing ha definito come prioritari:

POLITICA ECONOMICA	IMPEGNI
Sviluppo efficacia ed efficienza dei processi	Aggiornamento annuale della definizione delle procedure di gestione. Continua informazione interna dei nuovi volontari e collaboratori.
Gestione sostenibile dei fornitori	Integrazione del bando con criteri di valutazione qualitativa. Rispetto dei principi di sostenibilità per la selezione dei nuovi fornitori.
Creazione di valore condiviso	Valutazione dell'eredità economica per il territorio. Consolidamento delle partnership con Università e Istituti superiori.

POLITICA SOCIALE	IMPEGNI
Sviluppo della Cultura	Condivisione e coinvolgimento di tutti gli stakeholder. Diffusione della Cultura dello sviluppo sostenibile attraverso il Festival.
Inclusione del territorio	Coinvolgimento e dialogo con Istituzioni, Associazioni, Enti locali. Valutazione dell'eredità sociale intangibile sul territorio. Garanzia di accessibilità degli spazi culturali a tutti.
Garanzia di integrità	Rispetto Codice etico, Modello 231 e norme di salute e sicurezza. Rispetto della direttiva Privacy GDPR.
Tutela dei lavoratori	Garanzia della parità di genere e assenza di discriminazioni. Rispetto dei principi di equità e giustizia sociale. Sviluppo della formazione interna per la crescita personale dei collaboratori.

POLITICA AMBIENTALE	IMPEGNI
Gestione mobilità	Favorire la mobilità sostenibile dei relatori e del pubblico. Mobilità staff/ospiti con shuttle elettriche.
Consumi energetici	Sviluppo dell'efficienza energetica delle device utilizzate. Contratto di fornitura di energia da fonti alternative.
Gestione rifiuti	Sviluppo rapporto con società di gestione raccolta. Gestione differenziata della raccolta rifiuti nelle principali aree del Festival. Installazione isole ecologiche nelle tre piazze. Riduzione della stampa e del materiale cartaceo.
Produzione allestimenti	Installazione erogatori di acqua gratuita presso le isole ecologiche. Progettazione delle installazioni in ottica di riuso. Adeguamento degli allestimenti per favorire l'accessibilità degli spazi. Attenzione ai nuovi materiali utilizzati.

L'organizzazione inoltre si impegna a:

- Dotarsi di PROCEDURE atte a verificare la gestione sostenibile dell'organizzazione.
- Scegliere OBIETTIVI concreti e indicatori qualitativi e quantitativi adatti e misurabili.
- Incrementare le INTERAZIONI volte al coinvolgimento degli stakeholder sui temi della sostenibilità.
- Sviluppare attività di COMUNICAZIONE per il pubblico sul percorso di sostenibilità.

Trentino Marketing rispetta e promuove i seguenti Principi di sviluppo sostenibile:

- ACCESSIBILITÀ – garantire usabilità di prodotti, servizi, ambienti e strutture
- INCLUSIVITÀ – sviluppare pratiche di coinvolgimento degli stakeholders
- INTEGRITÀ – assicurare il rispetto dei principi etici
- EREDITÀ – valutare ciò che rimane sul territorio dopo il Festival
- GESTIONE – condividere internamente il progetto di sviluppo sostenibile
- TRASPARENZA – comunicare in modo chiaro, accurato, tempestivo, onesto
- RISPETTO – garantire pari opportunità e nessuna discriminazione

Recependo la Strategia Provinciale per lo sviluppo sostenibile (SproSS), Trentino Marketing ha sottoscritto il “Patto per lo sviluppo sostenibile” selezionando e individuando le azioni locali volte alla contribuzione agli obiettivi di sviluppo sostenibile (SDGs) in linea con le indicazioni dell’Agenda 2030 delle Nazioni Unite.

Rispetto ai 17 obiettivi di sviluppo sostenibile, Trentino Marketing si impegna, in particolare, a contribuire al raggiungimento dei seguenti:



- 4.** Fornire un’educazione di qualità, equa ed inclusiva, e opportunità di apprendimento per tutti
- 5.** Raggiungere l’uguaglianza di genere ed emancipare tutte le donne e le ragazze
- 11.** Rendere le città e gli insediamenti umani inclusivi, sicuri, duraturi e sostenibili
- 12.** Garantire modelli sostenibili di produzione e di consumo
- 17.** Rafforzare i mezzi di attuazione degli obiettivi e rinnovare il partenariato mondiale per lo sviluppo sostenibile

La Politica di sviluppo sostenibile, sarà condivisa con tutte le parti interessate per favorire una efficace e durevole riduzione degli impatti ambientali, lo sviluppo dei benefici sociali e una positiva ricaduta economica sul territorio.

Il presente documento potrà essere oggetto di revisioni future che saranno inviate in formato elettronico a tutti gli stakeholder coinvolti attivamente nella realizzazione dell’evento Festival dell’Economia di Trento.

Per condividere indicazioni, suggerimenti e informazioni rilevanti sui temi della sostenibilità potete scrivere a sostenibile@trentinomarketing.org

L’organizzazione si avvale del contributo dello studio di consulenza LOCOM per la gestione di tutte le azioni e gli audit necessari all’implementazione delle procedure e alla raccolta delle evidenze che certificano l’applicazione e il rispetto delle indicazioni della norma ISO 20121.

DOC: Politica di sviluppo sostenibile Revisione N°01 - DATA 16/02/2023

Grazie per la Vostra collaborazione alla riuscita del progetto!

Il Presidente