

## **CERTIFICAZIONE ISO 20121** **FESTIVAL DELL'ECONOMIA DI TRENTO**

### **POLITICA DI SVILUPPO SOSTENIBILE** **REV 02 del 19/02/2024**

Trentino Marketing s.r.l., organizzatore del Festival dell'Economia di Trento assieme al Gruppo 24 ORE, anche per questa edizione rinnova il proprio impegno al rispetto delle indicazioni della norma internazionale

ISO 20121:2012 in riferimento alle attività di gestione sostenibile dell'evento e prosegue nelle attività di coinvolgimento di tutti gli stakeholder nella realizzazione del progetto.

La sostenibilità economica, ambientale e sociale per Trentino Marketing è un valore di sviluppo del territorio che guida ogni azione quotidiana verso un miglioramento concreto per consegnare alle future generazioni un territorio vivo e accogliente.

Proseguiamo con azioni concrete volte allo sviluppo di un sistema di gestione responsabile, valutando le fasi di progettazione, realizzazione ed erogazione del Festival, per dare garanzia a tutti gli stakeholder del nostro impegno di miglioramento continuo e per contribuire al raggiungimento degli obiettivi di sviluppo sostenibile.

Trentino Marketing ha definito il presente documento formale nominato "Politica di sviluppo sostenibile" che descrive la nostra valutazione degli impatti Economici, Sociali ed Ambientali del Festival:

- **ECONOMICI** - per creare valore condiviso con il territorio
- **SOCIALI** - per garantire equità, accessibilità ed inclusione
- **AMBIENTALI** - per rispettare l'ambiente e la biodiversità

Trentino Marketing ha definito come prioritari:

POLITICA ECONOMICA	IMPEGNI
Sviluppo efficacia ed efficienza dei processi	Applicazione continua delle procedure di gestione sostenibile. Continua informazione interna ai nuovi volontari e collaboratori.
Gestione sostenibile dei fornitori	Valutazione e selezione dei nuovi fornitori con criteri qualitativi e quantitativi secondo i Principi di sostenibilità condivisi.
Creazione di valore condiviso	Valutazione dell'eredità economica per il territorio.

POLITICA SOCIALE	IMPEGNI
Sviluppo della Cultura	Condivisione e coinvolgimento di tutti gli stakeholder. Consolidamento delle partnership con Istituti scolastici. Diffusione della Cultura dello sviluppo sostenibile attraverso il Festival.
Inclusione del territorio	Coinvolgimento e dialogo con Istituzioni, Associazioni, Enti locali. Consolidamento del palinsesto con temi ESA di valorizzazione locale. Valutazione e miglioramento della accessibilità degli spazi culturali a tutti.
Garanzia di integrità	Rispetto Codice Etico, Modello 231, Direttiva Privacy GDPR e Norme di salute e sicurezza.
Tutela dei lavoratori	Forte attenzione alla parità di genere ed assenza di discriminazioni. Monitoraggio e miglioramento dei principi di equità e giustizia sociale. Sviluppo della formazione interna per la crescita personale dei collaboratori.

POLITICA AMBIENTALE	IMPEGNI
Gestione mobilità	Favorire l'efficiamento della mobilità di gruppo dei Relatori.
Consumi energetici	Sviluppo dell'efficienza energetica delle apparecchiature utilizzate. Contratto di fornitura di energia da fonti alternative.
Gestione rifiuti	Sviluppo rapporto con Società di gestione raccolta. Installazione di isole ecologiche nelle principali piazze del Festival. Riduzione della stampa e del materiale cartaceo. Sviluppo attenzioni specifiche volte alla riduzione della produzione di rifiuti.
Produzione allestimenti	Installazione erogatori di acqua gratuita presso le isole ecologiche. Progettazione delle installazioni in ottica di riuso. Adeguamento degli allestimenti per favorire l'accessibilità degli spazi. Attenzione ai nuovi materiali utilizzati.

L'organizzazione inoltre si impegna a rivedere periodicamente:

- le PROCEDURE atte a verificare la gestione sostenibile dell'organizzazione.
- gli OBIETTIVI concreti e individuare indicatori qualitativi e quantitativi adatti e misurabili.
- le INTERAZIONI volte al coinvolgimento degli stakeholder sui temi della sostenibilità.
- le attività di COMUNICAZIONE per il pubblico sul percorso di sostenibilità.

Trentino Marketing rispetta e promuove i seguenti Principi di sviluppo sostenibile:

- **ACCESSIBILITÀ** – promuovere l’usabilità di prodotti, servizi, ambienti e strutture
- **INCLUSIVITÀ** – sviluppare pratiche di coinvolgimento degli stakeholders
- **INTEGRITÀ** – tutelare il rispetto dei principi etici
- **EREDITÀ** – promuovere un lascito positivo sul territorio dopo il Festival
- **GESTIONE** – condividere internamente il progetto di sviluppo sostenibile
- **TRASPARENZA** – comunicare in modo chiaro, accurato, tempestivo, onesto
- **RISPETTO** – favorire opportunità e nessuna discriminazione

Recependo la Strategia Provinciale per lo sviluppo sostenibile (SproSS), Trentino Marketing ha sottoscritto il “Patto per lo sviluppo sostenibile” selezionando e individuando le azioni locali volte alla contribuzione agli obiettivi di sviluppo sostenibile (SDGs) in linea con le indicazioni dell’Agenda 2030 delle Nazioni Unite.

Rispetto ai 17 obiettivi di sviluppo sostenibile, Trentino Marketing si impegna, in particolare, a contribuire al raggiungimento dei seguenti:



**4.** Fornire un’educazione di qualità, equa ed inclusiva, e opportunità di apprendimento per tutti; attraverso il dialogo con gli istituti scolastici del territorio ed impegnandosi a promuovere l’inserimento di contenuti educativi sullo sviluppo sostenibile nel palinsesto.

**5.** Raggiungere l’uguaglianza di genere ed emancipare tutte le donne e le ragazze; monitorando il coinvolgimento paritetico di uomini e donne nell’organizzazione.

**11.** Rendere le città e gli insediamenti umani inclusivi,

sicuri, duraturi e sostenibili; verificando l’accessibilità degli spazi e migliorando le informazioni rilevanti.

**12.** Garantire modelli sostenibili di produzione e di consumo; gestendo annualmente il riuso e riciclo degli allestimenti e valutando responsabilmente gli acquisti.

**17.** Rafforzare i mezzi di attuazione degli obiettivi e rinnovare il partenariato per lo sviluppo sostenibile; contribuendo alla diffusione e al raggiungimento degli SDGs.

La Politica di sviluppo sostenibile, sarà condivisa con tutte le parti interessate per favorire un’efficace e durevole riduzione degli impatti ambientali, lo sviluppo dei benefici sociali e una positiva ricaduta economica sul territorio.

Il presente documento potrà essere oggetto di revisioni future che saranno inviate in formato elettronico a tutti gli stakeholder coinvolti attivamente nella realizzazione dell’evento Festival dell’Economia di Trento.

Per condividere indicazioni, suggerimenti e informazioni rilevanti sui temi della sostenibilità potete scrivere a [sostenibile@trentinomarketing.org](mailto:sostenibile@trentinomarketing.org).

L’organizzazione si avvale del contributo dello studio di consulenza LOCOM per la gestione di tutte le azioni e gli audit necessari all’implementazione delle procedure e alla raccolta delle evidenze che certificano l’applicazione e il rispetto delle indicazioni della norma ISO 20121.

Grazie per la Vostra collaborazione alla riuscita del progetto!

Il Presidente Gianni Battaiola

